

乡村振兴决策要参

(2021 年第 3 期 总第 18 期)

四川农业大学
四川省农村发展研究中心

2021 年 8 月 23 日

领导批示：

发挥蜜蜂产业独特优势 打造成都公园城市 特色名片的建议

【成果要点】建设公园城市是成都市面向未来建设世界先进城市、创造美丽中国实践范例的重大契机。蜜蜂传花授粉对保护植物多样性、改善生态环境有着不可替代的作用，并具有休闲康养、科普教育、文化传承等多项功能。如何发

挥蜜蜂产业的独特优势，提升成都公园城市建设的活力和独特魅力，实现传统农业元素与现代化城市建设的有机融合就是一项紧迫课题。本期《专报》提出，蜂产业发展对于促进成都公园城市建设具有重要意义，同时提出了发展蜂产业助力成都公园城市建设的政策建议：以制定专项规划为重点，做好蜂产业融入公园城市建设的顶层设计；以服务市民生活为落脚点，打造蜂产业支持公园城市建设的三大工程；以弘扬蜜蜂文化为着力点，营造蜂产业支持公园城市建设的特色文化底蕴；以发展蜜蜂新产业新业态为关键点，引领成都公园城市建设走在世界前列。

建设公园城市是习总书记交给成都的时代课题，也是成都面向未来建设世界先进城市、创造美丽中国实践范例的重大契机。蜜蜂传花授粉对保护植物多样性、改善生态环境有着不可替代的作用，其休闲康养、科普教育、文化传承等多个功能已被多个发达地区和城市所重视。如何发挥蜜蜂产业的独特优势，提升成都公园城市建设的活力和独特魅力，实现传统农业元素与现代化城市建设的有机融合就是一项紧迫课题。为此，四川农业大学联合成都市蜂业学会组建课题组开展实地调查研究，提出发挥蜂产业独特优势、打造成都市公园城市特色名片的政策建议，为相关决策提供参考。

一、蜂产业促进成都公园城市建设的重要意义

（一）蜜蜂传花授粉的本质属性，高度契合公园城市生态绿色建设需求。蜜蜂作为自然界重要的昆虫，其传花授粉不

仅生产出营养丰富的蜂产品，更重要是能够维护生物多样性和自然生态平衡。全球作物中约有四分之三都不同程度地依赖蜜蜂授粉进行生产。此外，蜜蜂授粉能够帮助植物顺利繁育，增加种籽数量和活力，从而修复植被。最重要的是养蜂不与农争地，不与人争粮，只利用农田的边缘地带、林下、道路两旁等闲散区域摆放蜂箱，开展养蜂生产，消耗的能量和物质主要来自生态系统内可再生的植物花蜜和花粉，是天然的资源节约、环境友好型产业。

公园城市建设的核心内涵就是在城市建设中突出生态价值，实现人与自然和谐共生。2019 年以来，成都通过实施一系列重大工程，实现新增绿地面积 1900 万平方米，森林覆盖率达 39.9%、建城区绿化覆盖率达 43.5%，形成绿道-环城生态圈与湖泊-湿地-沟渠水系交相辉映的生态体系。蜂产业是公园城市生态体系的基础一环，为自然系统修复、生物多样性维护提供各种隐性或者显性的贡献，而未来蜜蜂更是公园城市生态本底延展的重要参与者，城市的可持续发展离不开蜜蜂的基础功能。

（二）蜂产业多功能的挖掘和拓展，能为公园城市建设增加独特内容和亮点。蜂产业除了为人类提供蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂蜡等初级产品外，还具有多种开发功能。一是休闲康养功能。多个地区已在打造蜜蜂特色小镇，吸引消费者观光旅游，参与割蜜、手工制作等体验活动；蜂疗产业也正在蓬勃发展。二是科普教育功能。蜜蜂是连结种养的

“月下老人”，也是完美的环境指示器，因此成为中小學生科普教育的最佳主角。美国自 1959 年起就实施了蜜蜂女王项目，从全国的大学生中选拔蜂蜜女王和公主，为美国的整个养蜂业代言。入选后可获得高额奖学金，所承担的任务是向社会尤其是儿童宣传蜜蜂和蜂蜜的重要性。德国每年 9 月的第一个星期天为蜜蜂公众开放日，向全社会展示蜜蜂科技进展；学校也会鼓励学生拥有自己的蜂群管理团队。国内部分城市也建设了蜜蜂文化博物馆，通过展示展览等活动激发学生学科学、爱科学的兴趣。三是文化传承功能。人类从认识蜜蜂、饲养蜜蜂、研究蜜蜂到利用蜜蜂产品的过程中，形成了丰富多彩的蜜蜂文化，并渗透到人们的衣、食、住、行及文学艺术、宗教、民俗等各领域，以“勤奋敬业、团结奉献、专业创新”为核心的蜜蜂精神，也是中华民族光辉文化的组成部分。

公园城市建设要求综合形成绿水青山的生态价值、诗意栖居的美学价值、以文化人的人文价值、绿色低碳的经济价值、健康宜人的生活价值及和谐共享的社会价值。蜂产业多功能的开发完全符合成都公园城市建设的多个内在要求，也符合广大市民丰富精神文化生活的外在需要，具有较大发展潜力，这无疑将为公园城市建设提供独特内容和精彩亮点。

（三）成都蜂业历史悠久、地位显赫，为成都公园城市建设提供了良好素材和积累。成都平原在 20 世纪 70-80 年代就被誉为全国的“蜜库”。每年春季油菜花期，会吸引全国各

地 20 多万群蜜蜂到此追花夺蜜，促成了成都连年的丰产丰收。成都也因此成为早春全国蜂蜜市场供给的“压舱石”和蜂产品价格的“风向标”。经过 40 余年的发展，成都已在全国蜂业届享有盛誉，形成了一批实力雄厚的产业组织、一批高水平的企业家和养蜂工匠，建成国家蜂产业技术体系实验站 1 个、全国蜜蜂核心育种场 3 个，在蜜蜂新品种培育、蜂产品精深加工、智慧蜂箱设计领域处于国内领先水平。尤其是 2015 年全国实施精准扶贫以来，成都周边盆周山区由于植被丰富、气温适宜，成为繁育中蜂的最佳地区，每年有 10 多万群中蜂输送到省内外贫困地区，为打赢脱贫攻坚战做出了重要贡献。

成都公园城市建设既要面向未来开拓创新，也要讲好区域特色故事。蜂产业既可以为成都平原农业发展史添上浓墨重彩的一笔，增厚成都公园城市建设的基石，也可以在今天城乡融合发展的新阶段，继续发挥其在农业保供给、促增收、优品质以及亮品牌方面的作用，为创造美丽中国实践典范做出积极贡献。

（四）以蜂为媒、率先探索，可为成都未来接轨世界文化名城打开新通道。蜜蜂授粉对于维护生态系统平衡的关键作用已经引起了各国政府和多个国际组织的关注。自 2006 年美国爆出蜜蜂群体性消失事件（Colony Collapse Disorder, CCD）后，欧洲的德国、奥地利、西班牙、波兰、瑞士也发生严重的蜜蜂死亡。联合国粮农组织专门拍摄视频《imagine

a world without a bee》，指出因为杀虫剂滥用、集约化种植等蜜蜂的生存正不断受到威胁，呼吁人们保护蜜蜂迫在眉睫。2017 年联合国大会正式宣布每年 5 月 20 日为“世界蜜蜂日”。美国城市居民业余养蜂者已达 20 余万人，前总统奥巴马及夫人也在白宫饲养蜜蜂。法国巴黎也因为城市养蜂业的兴起，使一座浪漫的城市变成了甜蜜的城市。德国柏林城市养蜂人超过了 1 万人，青年业余养蜂人在不断增加。国内蜂产业推进较快的城市有北京、重庆等。北京市将养蜂业作为建设绿色北京的优势产业给予大力支持，建成全国最大的蜜蜂科普展馆“北京蜜蜂大世界”，农旅融合实现年增收上亿元。重庆更是确定将蜂产业作为乡村振兴的主导产业，计划十四五期间将建设 10 个蜜蜂特色小镇。

可见，蜜蜂已成为承载着人类命运共同体的一种生物，保护蜜蜂、关爱地球，是同世界城市对话的一扇窗。公园城市是成都走向世界的一张名牌，就必须关注世界发达城市建设热点和动态，高站位、广视野、早谋划。以蜂为媒，率先探索保护和开发利用蜜蜂资源的新技术、新模式、新领域，可为成都未来接轨世界文化名城积累智慧和力量。

二、发展蜂产业助力成都公园城市建设的政策建议

（一）以制定专项规划为重点、做好蜂产业融入公园城市建设的顶层设计。建议将蜂产业纳入到成都公园城市建设的重要行列中，在公园城市的生态建设、产业发展等各个环节注入蜂产业新血液。一是建议由农业主管部门牵头，政府相

关部门、科研院所及行业企业参与，编制蜂业发展专项规划。规划要与公园城市建设总体规划紧密衔接，统筹考虑资源、环境和消费等因素，从产业布局、建设重点、年度计划等各方面进行明确。二是积极融入公园城市建设的各个专项规划。在《天府绿道科普场景规划》、《成都市环城生态区总体规划》、《成都市“十四五”农业农村经济发展规划》等多个相关规划中，挖潜蜂产业的多种功能，积极渗透融合，支持绿色生态产业的发展。三是各部门要形成支持合力。对蜂产业的重视需要政府部门躬先表率，首先在内部达成共识，使尊重自然、热爱蜜蜂成为学习和贯彻习近平总书记新发展理念的一种行动。其次是各部门的组织和领导工作要形成合力，在蜂种繁育、科普教育、技术创新等基础性、公益性领域要集中施策，使政策效果能尽快显现。

（二）以服务市民生活为落脚点、打造蜂产业支持公园城市建设的三大工程。以丰富市民生活内容、提升生活品质为目标，推进蜂产业与公园城市建设的生态、美学、人文、经济、生活价值相融合。一是打造蜂韵绿道工程。遴选性格温顺的中华蜜蜂，在公园深处和绿道附近均匀放置，营造蝶飞蜂舞、鸟语花香的绚丽风光；同时，还可以建造蜜蜂科普知识栏，展示中外古今名人颂扬蜜蜂的散文、诗词，打造生活消费场景，使绿道成为公园城市一道靓丽的风景线。二是打造全产业链蜜蜂特色小镇。以西控区蜂产业基础较好的村镇为核心，结合区域旅游景点，形成以蜜蜂为主题元素，集蜜

蜂养殖、蜂产品深加工、休闲观光于一体的特色蜂业小镇。

三是打造蜂疗康养特色工程。充分利用从德国引进的蜂箱气体呼吸机、蜂胶熏蒸等先进设备和技术，结合传统蜂毒疗法，推进蜂疗和医疗、养生与养老、蜂产品美容和健身相结合，尽快发展蜂疗产业，增加公园城市建设的社会福利和经济效益。

（三）以弘扬蜜蜂文化为着力点、营造蜂产业支持公园城市建设的特色文化底蕴。在多元文化场景和特色文化载体中融合蜜蜂文化，不断挖掘成都公园城市建设的特色文化底蕴。一是建设蜜蜂主题公园。融合蜜蜂文化博物馆、蜜蜂花园等休闲观光、科普教育功能的实体和产业，打造各种蜜蜂文化活动现场，使公众不断加深对蜂产业的了解。二是促进蜜蜂文化创意产业的繁荣发展。以发展“甜蜜事业”为主题，有效地将科技和文化等要素融入蜂业生产，在全市形成蜜蜂主题的产品创意、服务创意、环境创意和活动创意等。三是加大对蜂产业的科普宣传。借鉴国外做法，鼓励在蓉农业大学、科技机构每年设立“蜜蜂公众开放日”；支持有实力的蜂业企业围绕蜜蜂科技、文化等内容向公众传授知识；激发青年人积极投身蜂产业助力公园城市建设的热情，遴选全市及各区市县蜜蜂形象大使，加大向社会的宣传和教育，实现蜂产业全力支持公园城市建设的良好局面。

（四）以发展蜜蜂新产业新业态为关键点、引领成都公园城市建设走在世界前列。以提升竞争力为核心培育蜜蜂新产

业、新业态，引领世界养蜂产业潮流。一是大力发展智能蜂箱和认养蜂业。成都智能蜂箱产业已经领跑全国，应进一步支持蜂业科技企业更新换代，不断提升蜂箱智能化程度。同时，借助智能蜂箱实现城乡互动，鼓励市民认养智能蜂箱开展休闲养蜂，使用移动终端观察蜜蜂活动，吃上自己酿造的纯真蜂蜜，提升市民参与感、获得感。二是加快发展蜜蜂授粉产业。向草莓、猕猴桃、柑橘等重要特色农产品领域全面推广蜜蜂授粉，并率先在全国开展优质授粉农产品认定和销售，突破人工授粉导致的农产品质量下行困局。三是发展出口创汇产业。学习新西兰麦卢卡蜂蜜国际畅销经验，尽快鉴定四川高端药蜜的治愈功效，瞄准阿拉伯国家、欧洲蜂蜜消费大国等，借助蓉欧快铁和四川自贸区大平台，做强做大成都高端优质蜂蜜出口产业。

（作者：张社梅、李东林）

作者简介：

张社梅 四川农业大学管理学院教授、博士生导师

李东林 成都市蜂业学会秘书长

四川省农村发展研究中心办公室

2021年8月23日印发

地址：四川省成都市温江区惠民路211号

邮编：611130

电话：028-86290892

电子邮箱：scnfzx@163.com

网站：<https://schrdr.sicau.edu.cn/>



欢迎关注四川省农村发展研究中心微信公众号

使用本文请注明来源“四川农业大学《乡村振兴决策要参》（2021年第3期）”