

乡村振兴决策要参

(2023 年第 3 期 总第 22 期)

四川农业大学
四川省农村发展研究中心

2023 年 12 月 26 日

领导批示：

发展“精致农业”的遂宁实践与建议

【成果要点】精致农业是一个综合性农业体系。本期《专报》总结梳理遂宁市发展“精致农业”的做法成效与关键问题，提出市场机制与政府行为相结合，以满足多元化消费需求为目标，以“产业精深、经营精细、产出精品、服务精准、装备精良、景观精美”为特征，聚焦打造新时代更高水平“天

府粮仓”，加快构建凸显精致特色、全产业链融合的现代农业体系，为丘陵地区发展现代化大农业提供“遂宁样本”。

一、发展“精致农业”的主要做法和成效

近年来，遂宁市用精深理念谋划产业，精细生产提升品质，精深加工延伸链条，大力构建凸显精致特色、全产业链融合的现代农业体系，为融入国内国际双循环发展新格局奠定坚实基础。

（一）优化产业体系，加快融合化发展。产业结构由生产导向向消费导向转变，产业业态由“单兵突进”向三产融合转变，推动农村经济发展结构转型、动力转换。**一是坚持集聚发展扩规模。**精细布局粮油、菌菜、水果等六大特色产业，初步形成“一环两区六带多园”融合发展格局。规划建设现代农业园区48个，创建“国字号”“省字号”园区8个，特色化、优质化、多元化、集群化逐渐成为遂宁产业发展新格局。**二是延伸产业链条促融合。**以农业园区为核心的农产品加工与仓储冷链物流聚集区加快建设，家庭农场、农业企业从单一的产品种养向种加储运销并重转变，农业与加工、旅游、文化等产业融合日趋紧密，业态类型不断丰富。**三是筑牢品牌基础提效益。**制定210个农产品生产技术规程和红薯、柠檬等5类农产品出口标准，实现按标生产、按标上市。突出打造“遂宁鲜”公用品牌和“三品一标”品牌645个，农产品营销方式由“提篮小卖”向品牌经营转变，遂宁农业正实现由“卖资源”向“卖品牌”跨越，“遂字号”农

产品由“初加工产品”向“市场化商品”转变。

（二）完善生产体系，加快绿色化发展。生产条件由“靠天吃饭”向“藏粮于地”转变，生产方式由粗放低效向绿色高效转变，为发展精致农业提供有力支撑。一是用精良的物质条件装备农业。整区域建设高标准农田、推进“五良”融合宜机化改造、构建社会化服务体系、打造“鱼米之乡”，轻巧简易、智能控制的农机具广泛使用，农业生产方式已经实现由人畜力为主向机械化作业为主的历史性跨越。二是用先进的科学技术改造农业。应用推广稻渔综合种养、水旱轮作、水肥一体化、病虫害全程绿色防控等绿色高效生产模式，加大农业新品种开发推广力度，农产品品质有效提升。大力发展智慧农业，推动无人机、智能灌溉、智能温控等智能装备应用，农业生产精细化水平显著提高。三是用绿色的发展理念指导农业。推行种养结合、粮经轮作、林下生产等生态循环农业模式，坚持以种定养、以养促种，推广全程标准化生产和全产业链安全风险管控，实现垃圾减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化，逐渐形成环境友好、资源节约的生产方式。

（三）创新经营体系，加快规模化发展。组织方式由分散经营向适度规模加快转变，“大产业小业主、小生产大服务”的社会化服务体系逐渐形成，农户分散式生产逐步减少，适度规模经营渐成主流。一是不断创新组织方式。探索形成“委托代耕制”“股份合作制”，创建全国首家土地流转合作社，推行“确权不确地、互换并地”等做法，通过订单带

动、服务联结、土地资金技术入股等方式，实现土地集中和农户、村集体、经营主体紧密联系、多方共赢。**二是培育经营服务主体。**培育家庭农场、农民合作社、农事服务超市等新型经营服务主体 11000 家，耕地流转率达 47.3%，实现小农户与现代农业有机衔接、共同发展。**三是激活各类要素资源。**探索利用点状供地、设施农用地等新政策破解用地难题。建立主导产业和品种财政投入“正面清单”约束机制，推行“保险+银行+政府”贷款风险分担模式，提升财政金融投入精准性。探索“政经分离”“抱团发展”等模式发展村级集体经济，实现集体资源变资本、资产变股权、村民变股东。

二、发展“精致农业”亟待解决的问题

当前，遂宁农业正处于转型升级的关键时期，构建“精致农业”体系，推动乡村产业振兴、实现农业高质量发展，既应认清优势长板，更需立足新形势新要求，找准差距短板，因地制宜、靶向施策。

（一）规模化集约化程度不高。在种植业领域，大多由农户或初级合作社分散经营，统筹规划、要素整合不够，大而不强、散而不聚。遂宁是白芷的著名产区和发源地，目前连片基地不到 1 万亩，产业基地有待扩大。

（二）农业品种不优品牌不响。农产品品种适宜性、独特性、市场性不强，低品质多，粗而不精。农产品品牌杂而不精、多而不优、市场影响力不强，未形成行业性统一大品牌。“遂宁鲜”公用品牌与特色农产品、企业品牌结合不够，带来的市场效益较小。

（三）产业链条不长效益较低。农产品加工总体规模小、技术水平不高，多以原料产品或初级加工产品直接走向市场，未实现优质优价。乡村旅游业统筹规划不科学、精品点位较少，盲目跟风、同质化多，综合效益低。

（四）经营主体规模小实力弱。规模大、档次高、抗风险能力强的龙头企业较少，新型经营主体实力不强，缺乏市场竞争能力。合作社与农户利益联结松散，合而不作、联而不紧，未与农户形成真正的利益共同体，联农带农能力较弱。

（五）物质装备科技支撑不足。农业基础设施历史欠帐较多，宜机化水平低，遂宁有近半数的耕地仍是靠天吃饭。农业高层次人才缺乏与“高职低聘”问题并存，特别是农技推广“断层”、网络分布“断面”、专业指导“断线”问题突出。农业信息化基础设施薄弱，智慧农业园、智慧物流基地较少。

（六）要素保障机制亟待完善。财政投入总量不足，财政资金缺乏有效的指向性、精准性、集成性，撬动金融资金、社会资本投入乡村振兴的支持力度不够大。乡村产业发展用地供给不足，农业经营主体融资难、融资贵的问题仍然突出，亟待完善促进农业适度规模经营的保险政策。

三、发展“精致农业”的路径及重点

发展“精致农业”是一项系统工程。对于遂宁这样人多地少的丘陵地区而言，既要通过市场机制，精确配置资源要素，又要强化政府行为导向，牢固树立新发展理念，坚持以

满足多元化市场需求为目标，以保障国家粮食安全为底线，以“产业精深、经营精细、产出精品、服务精准、装备精良、景观精美”为特征，聚焦打造新时代更高水平“天府粮仓”，加快构建凸显精致特色、全产业链融合的现代农业体系，推动农业发展由追求速度规模向注重质量效益竞争力转变，努力走出一条具有遂宁特色的现代农业发展之路。

（一）以全产业链融合为目标，调优产业体系。按照“适宜性、独特性、市场性”原则，综合考虑自然优势、产业基础、资源禀赋等因素，优化农业区域结构、产业结构和品种结构，努力形成地域特色鲜明、区域分工合理、高质高效发展的精致农业生产布局。**一是精耕细作现代农业。**突出“稳粮、优经、扩饲”和“稳生猪、扩畜禽、提水产”，大力挖掘具有地域特色的种养产业。围绕柑橘、菌菜等六大特色产业，精准定位选优品种，精细生产提升品质，做精做优“遂字号”特色农产品。做好“土特产”文章，注重开发地标性“高端、小众”产品，把地方土特产和小品种做精做细，做成带动农民增收的大产业。**二是精细发展农业园区。**坚持“大园区+小园区+小庭园”发展模式，梯次推进国家、省级和市县级产业园区建设，将园区打造成乡村振兴“示范区”、精致农业“样板区”。精准对接市场需求，做实做细园区规划，合理布局功能板块，推进精细化生产经营，把田间地头打造成“原料车间”，把加工流水线打造成“观光工厂”，把体

验店打造成“现场制作”“线上销售”。三是做强农产品加工业。培育一批大型企业集团，打造以农业园区为核心的农产品加工集聚区，建设大基地，打造大链条，创响大品牌，大力发展农产品产地初加工、精深加工和副产品综合利用加工，推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值。四是健全冷链流通体系。建设以遂宁高新区为核心覆盖全市的农产品仓储物流聚集区，推进田间地头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直配中心建设，着力解决农产品出村进城“最初一公里”问题。实施“互联网+”农产品出村进城工程，拓展多元化农产品销售渠道。实施“快递进村”工程，构建乡村现代物流体系。五是打造新产业新业态。加强对休闲农业的规划引导，创新产业融合模式与经营方式，支持整合区域资源，统一品牌、规划线路、产品开发、营销与监管服务，着力培育知名品牌。大力拓展农业的多种功能、乡村的多元价值，利用农业农村自然优势，开发一批具有乡土特色的文化创意产品，打造一批主题型精品旅游线路，推进农业与多产业横向联合、深度融合。

（二）以绿色低碳发展为导向，转变生产方式。依托遂宁绿色资源禀赋，以精致农业为取向，坚持走生态循环、环境友好、产出高效、产品安全的现代农业可持续发展路子。一是推行绿色生产方式。大力开发应用高效、绿色、环保型农药、化肥新品种，全面推广测土配方施肥和病虫害绿色防

控技术，减少化肥农药使用。积极推行水产畜牧健康养殖方式，规范限量使用饲料添加剂，减量使用兽用、渔用抗菌药物。**二是推广生态循环种养技术。**推行种养结合、粮经轮作、林下生产等生态循环模式，坚持以种定养、以养促种，推广“养殖+沼气+种植”等循环发展模式，推动农牧对接、沼渣沼液综合利用。**三是探索高效节水农业。**实施区域规模化高效节水灌溉行动，优化玉米、红薯等旱地作物生产布局，推广节水抗旱品种；以瓜果、蔬菜、水果、花卉为重点，推广喷灌、滴灌、雾灌等水肥一体化高效节水技术，加快农艺节水技术推广应用。**四是推进废弃物资源化利用。**加快规模化畜禽养殖场标准化改造，支持规模养殖场配套建设节水、清粪、有机肥生产加工等设施设备和粪污消纳用地；开展秸秆还田、秸秆饲料化、微生物腐化和固化炭化等新技术示范，推动垃圾减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化，打造绿色产品生态环境。

（三）以科技创新驱动为支撑，提升产品品质。坚持把提升农产品质量作为有效对接消费需求的突破口，健全农业投入品和农产品生产、加工、流通各环节监管服务，加快构建从田间到餐桌全过程监管保障体系。**一是推行标准化生产。**制定保障农产品质量安全的生产技术规程和涉及新产业、新业态的农业地方标准，建立统一的绿色农产品市场准入标准，健全集农产品产地环境、生产过程、收储运为一体

的全程标准体系。开展优质农产品标准化示范区创建、标准化生产基地建设和园艺作物、畜禽水产养殖、标准化示范建设，带动推广标准化生产。**二是增加农业科技含量。**鼓励农业科技人员带项目、资金、技术和成果服务乡村产业发展，开展农业关键技术攻关。实施现代种业提升工程，加强地方品种种质资源保护开发，引进、培育、繁殖、推广一批满足市场多样化需求的特色品种，支持新建一批集约化、工厂化种苗(种畜禽、水产苗种)场，提升良种生产能力和精准供应水平。大力推广应用先进适用机械装备，大幅度提高收获、植保和灌排机械化水平。大力发展数字农业、精准农业、智能农业，加快信息化对传统生产模式、产销关系的提升改造，推动农业供给侧与需求侧精准对接。**三是强化质量安全监管。**健全农产品质量安全监管、监测、追溯、执法“四大体系”，推行农产品质量安全网格化监管和生产主体质量安全“重点监控名单”“黑名单”制度，落实失信惩戒措施。加强农产品质量安全风险监测和监督检查，健全追溯体系，全面推行承诺达标合格证制度，实现追溯体系上下贯通、数据融合，让老百姓吃得放心。

(四) 以品牌强农建设为抓手，激发竞争活力。坚持以品牌促质量、树形象、扩优势，用品牌引领农业精细化生产、高质量发展，着力构建以“遂宁鲜”区域公用品牌为龙头、特色农产品品牌为支撑、农业企业品牌为主体的品牌体系，

促进更大范围参与市场竞争。一是**筑牢品牌发展基础**。制定品牌农产品的生产技术规程和质量安全标准，突出打造一批精致精美的“遂字号”品牌农产品，扩大市场占有率。加强农产品“身份证”管理，推进品牌建设与质量管理倒逼互促，实现农产品按标生产、按标上市，提升老百姓对品牌农产品的信任感。二是**构建品牌建设体系**。按照“一个品种、一个龙头、一个标准、一个链条、一个机制、一个品牌”思路，统筹打造一批特色优势明显的“遂字号”特色农产品品牌，促进“遂宁鲜”区域公用品牌与地方特色农产品品牌协同发展。按照“一县一特一品牌”思路，打造一批小众类、多样性乡土特色农产品，形成“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系，带动区域内的经营主体从“单打独斗”到“平台式抱团”发展。三是**提升品牌营销能力**。创新营销推广手段，制定特色化、差异化的品牌营销推广战略，开展公用品牌宣传推介活动，解决“好产品不知道、知道的不相信、相信的买不着”的问题。大力发展农产品电商，推进农产品由“初加工产品”向“市场化商品”转变；从称斤论两的售卖，向深层加工、精细加工、系列化、高端化转变，以精品包装形式走向商超、电商等渠道，让更多品牌产品走出遂宁、走向全球。

（五）以联农带农增收为核心，激发主体活力。突出龙头带动，多元化参与，增强辐射带动力，促使形成承包农户

兼业与新型经营主体专业相结合的现代农业经营模式。一是**做大做强龙头企业**。支持发展龙头企业联结合作社、带动农户的组织模式，与农户建立紧密型利益联结机制，带动特色优势产业集群化高效发展。建立龙头企业梯次发展培育机制，支持组建大型农业企业集团，打造一批自主创新能力强、加工水平高、处于行业领先地位的大型龙头企业。二是**规范提升农民合作社**。加快改造提升一批示范性合作社，引导家庭农场加入合作社、合作社组建联合社，鼓励适度规模的种养大户通过注册登记取得相应的市场主体资格、大中专院校毕业生及务工经商返乡人员等兴办家庭农场，培养一批具有工匠精神的家庭农场主和农业职业经理人，促进传统小农户向现代农户转变。三是**完善为农服务体系**。鼓励分散的农业服务主体通过各种联合扩大服务区域范围，引导服务主体组建跨区域的农事服务组织，探索组建区域性农业服务中心，支持镇村成立公益性服务组织，逐步构建以公益性服务为依托、合作社联合社和产业协会为载体的现代农业服务体系，将小农户通过联合与合作引入现代农业发展轨道。四是**发展壮大集体经济**。探索与各类经营主体合作共赢、风险可控的有效组织形式，支持村集体经济组织发展村属企业，拓宽发展渠道。在资源禀赋较好、产业基础雄厚的地方，走产业主导型的集体经济之路；在区位条件差、产业基础薄弱的地方，成立土地股份合作社或采取投资、入股龙头企业等方式，发

展入股分红型集体经济；在耕地较多、适合农户发展规模化生产的地方，成立以集体组织为龙头的农事服务实体，为农业生产提供全程机械化服务。

（六）以深化重点领域改革为动力，激发要素活力。以完善产权制度和要素市场化配置为重点，勇于破除体制机制障碍，聚力做好“人、地、钱”文章，激活精致农业发展动力。

一是深化农村产权改革。聚焦激活土地、产权等资源要素，盘活用好承包地、宅基地、集体建设用地“三块地”，加快释放改革红利，让农村“山水田林房”成为活的资本和资产。

二是健全财政投入优先保障机制。县级以上财政均应设立农业产业发展引导基金，建立主导产业财政投入“正面清单”约束机制，提升财政扶持的精准性。探索政府引导、社会参与、市场化运作的投资模式，健全财政金融协同支农机制，综合运用政府投资补助、政策性担保、税收优惠和多种投融资模式，引导撬动金融资本、社会资本更多投向乡村产业。

三是优化金融保险服务。建立金融服务乡村振兴的考核评估机制，推动金融资源服务内容和重心向乡村倾斜，金融服务产品从单一的种养业向全产业链延伸，为乡村振兴提供多元化、多样化的金融服务。健全财政贴息、税收优惠、“政银担”等机制，发展政策性农业融资担保，合理降低担保费率，降低融资风险。支持扩大地方优势特色农产品保险范围和规模，降低规模经营风险。

四是强化人才科技支撑。

健全地方政府与农业科研院校合作机制，遴选培养一批高水平农业首席专家、乡土技能人才，确保市县有农业首席专家、镇有科技特派员、村有农技员、户有技术明白人。实施高素质农民培育工程，壮大农村“土专家”“田秀才”队伍。放宽政策限制，激励农技人员离岗带薪领办企业、允许兼职兼薪，吸引更多创新创业者返乡下乡创业，确保人才引得来、留得住、有作为。**五是妥善引导工商资本下乡。**明确将带动小农户发展、农民增收作为工商企业进入乡村的优先条件，将建立与农民紧密的利益联结机制作为经营主体获得财政支农资金、享受优惠扶持政策的前提条件。鼓励社会资本采用“公司+村集体+合作社+农户”“农民入股+保底收益+按股分红”等联农带农利益共赢机制，与农民建立稳定合作关系、形成稳定利益共同体，让社会资本和农民共享发展成果。

（作者：杨茂君）

作者简介：

杨茂君 遂宁百益乡村振兴研究院常务副院长、遂宁市农业农村局正高级经济师

四川省农村发展研究中心办公室
地址：四川省成都市温江区惠民路 211 号
邮编：611130
电话：028-86290892
电子邮箱：scnfzx@163.com
网站：<https://schrdr.sicau.edu.cn/>

2023 年 12 月 26 日印发



欢迎关注四川省农村发展研究中心微信公众号

使用本文请注明来源“四川农业大学《乡村振兴决策要参》（2023 年第 3 期）”